

Ihr Set an Skills:

FÜR DAS DENKEN VON MORGEN.



Kleine Dinge können Großes bewirken – mit unseren miniaturisierten Medizinprodukten für die Schlaganfallbehandlung helfen wir dabei, die Lebensqualität tausender Menschen zu erhalten und zu verbessern. Werden Sie Teil unserer Mission und damit Teil von etwas Großem. Unsere Arbeit sorgt dafür, dass viele Menschen weiterhin wertvolle Ideen haben können.

Acandis braucht Sie als:

Social Media / Content Manager (m/w/d)

Wir suchen einen Social Media / Content Manager (m/w/d), der die digitale Kommunikation unseres Unternehmens auf das nächste Level bringt.

In dieser Rolle haben Sie die Möglichkeit, Ihr Gespür für zielgruppengerechte Inhalte und Ihre Expertise in Social Media, Content Creation und Kampagnenmanagement einzubringen. Von der Pflege und Weiterentwicklung unseres Online-Auftritts bis hin zur Konzeption und Umsetzung innovativer Kommunikationsprojekte – Sie gestalten unsere Außendarstellung aktiv mit.

Mit Ihrem Know-how in der Medizintechnik oder Ihrer Begeisterung, sich in diesen Bereich einzuarbeiten, setzen Sie gemeinsam mit unserem Team neue Standards in der Branche. Werden Sie Teil eines dynamischen Unternehmens, das auf Qualität, Innovation und Teamgeist setzt!

Ihre Aufgaben:

- Pflege und Weiterentwicklung des bestehenden Social-Media-Auftritts des Unternehmens
- Planung, Erstellung und Pflege von klinischen Inhalten für die Firmenwebseite, das firmeninterne Intranet und diverse Social-Media-Plattformen
- Eigenständige Konzeption, Steuerung und Umsetzung crossmedialer Kampagnen für die externe sowie interne Kommunikation
- Identifikation und Steuerung relevanter Kommunikationskanäle für die nationale und internationale Unternehmenskommunikation
- Analyse von Trends zu den Kommunikationsaktivitäten in der Branche sowie darauf basierende Erarbeitung von Erfolgskonzepten
- Mitarbeit an bereichsübergreifenden Projekten, wie z. B. Employer-Branding-Maßnahmen
- Erstellung von Marketing-, Anwendungs- und Trainingsvideos für externe sowie interne Zwecke

Unsere Anforderungen:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder Mediengestaltung oder vergleichbare Qualifikationen
- Relevante erste Berufserfahrung im Social Media Marketing, Content Creation oder Unternehmenskommunikation, idealerweise im Healthcare- / Medizintechnik-Bereich
- Fundiertes Know-how in Social-Media-Plattformen sowie ein Gespür für zielgruppen-gerechte Kommunikation
- Erfahrung in Videoerstellung- und schnittverarbeitung
- Sicherer Umgang mit der Adobe Creative Cloud (insb. Premiere Pro, InDesign & Photoshop)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Sprachen von Vorteil
- Hohes Maß an Selbstständigkeit, Selbstorganisation und Eigeninitiative
- Interesse an der Medizintechnik, eine Inhouse-Einarbeitung ist gewährleistet
- Strategisches Denken sowie die Fähigkeit, komplexe Themen verständlich und ansprechend aufzubereiten
- Teamfähigkeit und Spaß an einer kommunikativen Funktion

Ihre Vorteile als Teil unseres Teams:



Hohe
Jobsicherheit



Kontinuierliches
Wachstum



Attraktive
Vergütung



Gutes
Betriebsklima



Flexible
Arbeitszeiten



Enge
Einarbeitung



Betriebliche
Altersvorsorge



Kostenloser
Betriebssport

Sie sind interessiert?

Dann senden Sie uns bitte Ihre Bewerbungsunterlagen mit dem frühestmöglichen Eintritts-termin und Ihrer Gehaltsvorstellung im PDF-Format per E-Mail an career@acandis.com zu. Zur Klärung evtl. Fragen freut sich Frau Fritz unter [+49 7231 15500-277](tel:+49723115500277) auf Ihren Anruf.